

«Ich sehe wenig Risiken, aber eine grosse Chance für Adelboden»

Eine Projektgruppe, bestehend aus dem Verein für Adelboden, der Gemeinde Adelboden, der Parkhaus AG und der Aqua-Spa-Resorts AG, plant die Realisierung eines Erlebnisbades in Adelboden. Ein Projekt mit Strahlkraft im Zentrum von Adelboden, ein Themenbad mit Geschichten und Materialien aus der Region. Am 25. November 2022 wird an der Gemeindeversammlung Adelboden über den Baurechtzins abgestimmt. Doch wer steckt hinter der Betreiberin Aqua-Spa-Resorts AG und was wird vom Projekt gehalten? Wir haben nachgefragt, dieses Mal bei René Müller, Präsident der TALK und der Parkhaus AG sowie Hotelier.



René Müller, Präsident der TALK und der Parkhaus AG sowie Hotelier.

Fotos: zvg/HSF

Herr Müller, wie stehen Sie zum Projekt Erlebnisbad Adelboden?

Als Präsident der TALK und als Hotelier stehe ich vollumfänglich hinter dem Projekt. Es ist eine super Ergänzung zu den touristischen Angeboten von Adelboden und ist ein wichtiger Schritt hin zu einer Ganzjahresdestination, was der Strategie der Hotellerie und des Tourismus entspricht.

Welche Chancen oder auch Risiken sehen Sie in der Realisierung des Projekts?

Ich bin überzeugt, dass wir mit der Aqua-Spa-Resorts AG einen sehr guten und erfahrenen Partner an Bord haben. Somit sehe ich in der Realisierung wenig Risiken, aber eine grosse Chance für Adelboden. Die Bevölkerung erhält einen schönen neuen Eventplatz mit toller Aussicht. Anlässe wie der Abendkonzert oder Vereinskonzerte können auf diesem Platz ohne Verkehrsbeschränkungen abgehalten werden. Für Gäste und die Einheimischen gibt es zudem einen attraktiven Platz zum Verweilen und um die schöne Aussicht zu genießen. Ich bin überzeugt, dass von dieser Attraktivitätssteigerung der Dorfstrasse auch das Gewerbe und die Gastronomie profitieren werden. Als Sahnehäubchen bekommt Adelboden noch ein schönes Erlebnisbad.

Welche Chancen und Risiken sehen Sie allgemein für die Region, wenn das Erlebnisbad gebaut wird?

Für Adelboden sehe ich die grosse Chance, neben dem schönen neuen Dorfplatz ein saison- und wetterunabhängiges Angebot für Einheimische und Gäste zu erhalten, ohne dass die Gemeinde und der Tourismus sich finanziell beteiligen müssen. Diese Chance ist einmalig und darf nicht ungenutzt bleiben. Mit der Betreiberin und Investorin sehe ich wenig Risiken für Adelboden. Im Gegenteil. Durch den Baurechtzins wird die Gemeinde von der Umnutzung der Liegenschaft sogar einen Gewinn haben. Zudem werden neue Arbeitsplätze in Adelboden geschaffen und ein Bauprojekt in dieser Grösse wird eine schöne Wertschöpfung in Adelboden hinterlassen.

hängiges Angebot für Einheimische und Gäste zu erhalten, ohne dass die Gemeinde und der Tourismus sich finanziell beteiligen müssen. Diese Chance ist einmalig und darf nicht ungenutzt bleiben. Mit der Betreiberin und Investorin sehe ich wenig Risiken für Adelboden. Im Gegenteil. Durch den Baurechtzins wird die Gemeinde von der Umnutzung der Liegenschaft sogar einen Gewinn haben. Zudem werden neue Arbeitsplätze in Adelboden geschaffen und ein Bauprojekt in dieser Grösse wird eine schöne Wertschöpfung in Adelboden hinterlassen.

Mit der Aqua-Spa-Resorts AG konnte eine erfahrene Betreiberin für das Erlebnisbad Adelboden gewonnen werden. Kennen Sie die verantwortlichen Personen, die in der Firma arbeiten?

Ich durfte die Verantwortlichen an mehreren Gesprächen kennenlernen und konnte mir ein gutes Bild von ihnen machen. Ich bin überzeugt, dass es sich um faire Schweizer Geschäftsleute handelt, die solche Projekte seriös planen und durchführen. Nicht ohne Grund betreiben sie bereits sechs andere Bäder in der Schweiz mit Erfolg.

Was ist die Rolle der Parkhaus AG bei der Realisierung des Projekts?

Das geplante Bad wird zum Teil auf dem Gelände der Parkhaus AG gebaut. Somit wird die Parkhaus AG Baurechtspartnerin der Aqua-Spa-Resorts AG. Zudem kann dank dem Neubau des Bades eine Parkhaus-Erweiterung unter dem Bad verwirklicht werden. Was sich sicher positiv auf die aktuelle Verkehrssituation in Adelboden auswirken wird.

Sandrina Estrada-Glaser
www.wortspiel-communication.ch
im Auftrag der Projektgruppe Erlebnisbad Adelboden

Ich bin überzeugt, dass von dieser Attraktivitätssteigerung der Dorfstrasse auch das Gewerbe und die Gastronomie profitieren werden.

Termali Salini und Spa Locarno

Eine NaturSole-Badelandschaft mit spektakulärem Blick auf den See und das Bergpanorama des Tessins: Das grösste NaturSolebad des Tessins verzaubert mit mediterranem Flair und einer Badelandschaft, die Ruhe, Wärme und Wohlbefinden verspricht. Erholung pur.



Vorstellung Aqua-Spa-Resorts AG

Seit 2005 entwickelt und realisiert die AQUA-SPA-RESORTS AG Bade- und Wellnessanlagen in der Schweiz. Heute betreibt sie sechs Spa-Welten in der Schweiz: Badejuwelen, die einzigartige Bade- und Spa-Rituale in ausserordentlicher Architektur bieten. Gerne stellen wir Ihnen heute und in den nächsten Wochen jeweils eine der Spa-Welten vor.

Wer steckt hinter der Aqua-Spa-Resorts AG?



Rolf Marti, Delegierter des Verwaltungsrates Aqua-Spa-Resorts AG
Geschäftsführer MLG
Generalunternehmung AG



Thierry Geiger
CEO



Uwe Jens Gulde
Leitung Technik & Badbetrieb



Rudolf Wanzenried
Leitung Finanzen, Personal & IT



Josef T. Molnar
Leitung Marketing & Kommunikation