

# «Wir sehen im Projekt einen starken Impuls für die Region»

Eine Projektgruppe, bestehend aus dem Verein für Adelboden, der Gemeinde Adelboden, der Parkhaus AG und der Aqua-Spa-Resorts AG, plant die Realisierung eines Erlebnisbades in Adelboden. Ein Projekt mit Strahlkraft im Zentrum von Adelboden, ein Themenbad mit Geschichten und Materialien aus der Region. Am 25. November 2022 wird an der Gemeindeversammlung Adelboden über den Baurechtzins abgestimmt. Doch wer steckt hinter der Betreiberin Aqua-Spa-Resorts AG und was wird vom Projekt gehalten? Wir haben nachgefragt, dieses Mal bei Mathias Fankhauser, Geschäftsführer des Adlers in Adelboden.

## Wir sehen im Projekt einen starken Impuls für die Region und einen entscheidenden Schritt in Richtung «Adelboden 365»

**Herr Fankhauser, das Projekt Erlebnisbad Adelboden soll unter anderem auch teilweise auf dem Adler-Areal gebaut werden. Welche Synergien bieten sich Ihnen bei der Realisation dieses Projekts?**

Der Verwaltungsrat und die Geschäftsleitung des Adler Adelboden sind dem Projekt wohlgesinnt und sehen eine Zusammenarbeit als wahrscheinlich, doch wurde darüber noch nicht konkret verhandelt. Durch die Nähe sehen wir Möglichkeiten in den Bereichen Wellness und Gastronomie und natürlich als möglicher Hotelpartner. Dies würde sicherlich einen gewissen Wandel mit sich bringen, doch sind Bewegung und Entspannung in unserer Strategie bereits verankert, weshalb das Projekt keine grundlegende Änderung für unsere jetzige Positionierung mitbringen würde.

**Welche Chancen und Risiken sehen Sie allgemein für die Region, wenn das Erlebnisbad Adelboden gebaut wird?**

Wir sehen im Projekt einen starken Impuls für die Region und einen entscheidenden Schritt in Richtung «Adelboden 365». Dies setzt aber auch ein solches Denken bei weiteren Leistungsträgern voraus. Die Parahotellerie und Hotelle-

rie in Adelboden würden davon profitieren. Es wäre aber falsch, dabei nicht auch an die Einheimischen zu denken. Dass Adelboden ein Ort mit Lebensqualität und einem aktiven Vereinsleben bleibt, ist essenziell. Dem muss der nötige Respekt entgegengebracht werden.

**Mit der Aqua-Spa-Resorts AG konnte eine erfahrene Betreiberin für das Erlebnisbad Adelboden gewonnen werden. Welchen Eindruck haben Sie bekommen?**

Eine Delegation aus Verwaltungsrat und Geschäftsleitung der Hotel Adler AG besuchte im vergangenen Herbst das Hürlimannbad & Spa und das damit verbundene B2 Hotel in Zürich. Bei einem Rundgang wurden uns nicht nur die Spa-Welten gezeigt, sondern auch über die Philosophie der Aqua-Spa-Re-

sorts AG und die Zusammenarbeit mit dem B2 Hotel berichtet. Spannend war auch der anschließende Austausch mit den Hoteliers, denn obwohl unsere Betriebe sich unterscheiden, sind beide mit den gleichen Chancen und Herausforderungen konfrontiert. Die Aqua-Spa-Resorts AG mit ihren sechs Spa-Welten in den unterschiedlichen Regionen der Schweiz erlebten wir als engagierte Schweizer Unternehmung, die ihre Anlagen sehr bedacht und professionell betreibt. Wir reisten mit positiven Eindrücken nach Hause.

**Was wünschen Sie sich für die Zukunft von Adelboden?**

Ich persönlich wünsche mir, dass sich Adelboden nachhaltig und besonnen entwickelt und dabei seinen Charme und seine Lebensqualität behält. Auf diesem Weg sind wir alle gefordert –



«Ein solches Projekt ist eine klare Chance, welche die Randzeiten belebt und Kontinuität mit sich bringt», ist Mathias Fankhauser überzeugt

Fotos: zvg/MHA

Diskussionen und Mut für diesen Wandel sind erforderlich und unumgänglich.

**Was erhoffen Sie sich als Hotelier von so einem Bad?**

Als Hoteliers dürfen wir nicht mehr in Saisons denken. Ein solches Projekt ist

eine klare Chance, welche die Randzeiten belebt und Kontinuität mit sich bringt. Bei einer Realisierung bin ich überzeugt, dass dieser Funke auf weitere Leistungsträger überspringt und wir alle davon profitieren können.

## Thermalbad und Spa Zürich

Im Herzen Zürichs, und trotzdem fernab der urbanen Hektik. Im Hürlimannbad & Spa Zürich finden Sie Entspannung und Wärme inmitten einer atemberaubenden Architektur. In den ehemaligen Räumen der Hürlimann-Brauerei baden Sie im legendären Mineralwasser der Aqüi-Quelle und erleben die alte römisch-irische Badekultur. Im Dachbad geniessen Sie ausserdem einen Panoramablick auf die Stadt, den Sie so noch nie erlebt haben.



**Vorstellung Aqua-Spa-Resorts-AG**  
Seit 2005 entwickelt und realisiert die AQUA-SPA-RESORTS AG Bade- und Wellnessanlagen in der Schweiz. Heute betreibt sie sechs Spa-Welten in der Schweiz: Badejuwelen, die einzigartige Bade- und Spa-Rituale in ausserordentlicher Architektur bieten. Gerne stellen wir Ihnen heute und in den nächsten Wochen jeweils eine der Spa-Welten vor.

## Wer steckt hinter der Aqua-Spa-Resorts AG?



Rolf Marti, Delegierter des Verwaltungsrates Aqua-Spa-Resorts AG  
Geschäftsführer MLG  
Generalunternehmung AG



Thierry Geiger  
CEO



Uwe Jens Gulde  
Leitung Technik & Badbetrieb



Rudolf Wanzenried  
Leitung Finanzen, Personal & IT



Josef T. Molnar  
Leitung Marketing & Kommunikation