

Publireportage

«Das Erlebnisbad Adelboden bringt einen Mehrwert!»

Eine Projektgruppe bestehend aus dem Verein für Adelboden, der Gemeinde Adelboden, der Parkhaus AG und der Aqua-Spa-Resorts AG, plant die Realisierung eines Erlebnisbads in Adelboden. Ein Projekt mit Strahlkraft im Zentrum von Adelboden, ein Themenbad mit Geschichten und Materialien aus der Region. Am 25. November 2022 wird an der Gemeindeversammlung Adelboden über den Baurechtzins abgestimmt. Doch wer steckt hinter der Betreiberin Aqua-Spa-Resorts AG und was wird vom Projekt gehalten? Wir haben nachgefragt.



Stefan Oester, Sie haben das Projekt Erlebnisbad Adelboden ins Leben gerufen. Wie kam es dazu?

Als Verein für Adelboden sind wir grundsätzlich daran interessiert, dass sich das Dorf Adelboden möglichst gut entwickelt. Das gilt sowohl für den Tourismus wie auch für die Bevölkerung. Ein Bad ist in Adelboden schon lange im Gespräch und wir haben uns dafür eingesetzt, ein Badprojekt zu unterstützen, das auch funktioniert und alle Bedürfnisse abdeckt. Es soll in den Ort passen.

Welche Chancen sehen Sie in der Realisierung des Projekts?

Wir sehen klar einen Mehrwert für unser Dorf. Auf der einen Seite ist es ein zusätzliches Angebot für Adelboden, für die Parahotellerie und die Zweitwohnungsbesitzer. Auf der anderen Seite gibt es Arbeitsplätze. Wir erhoffen uns eine gute Wertschöpfung. Je besser das Angebot ist, desto eher besucht man einen Ort. Das Erlebnisbad Adelboden ist in meinen Augen das fehlende Puzzleteil im Angebot vom Dorf.

Welche Bedeutung haben die beiden Parteien Gemeinde Adelboden und Parkhaus AG für Sie?

Wir schätzen den Support sehr. In der Gemeinde Adelboden wie auch in der Parkhaus AG sind Leute vertreten, die Adelboden weiter bringen wollen und sich für das gleiche einsetzen, wie wir. Ich finde das sehr gut. Adelboden lebt nicht nur von einer Person, sondern von allen zusammen, die hier arbeiten und wohnen.

Mit der Aqua-Spa-Resorts AG konnte eine erfahrene Betreiberin des Erlebnisbad Adelboden gewonnen werden. Welchen Eindruck haben Sie bekommen?

Mit der Aqua-Spa-Resorts AG haben wir von Anfang an eine Betreiberin im Boot gehabt, die sichtbar ist. Rolf Marti war und ist regelmässig vor Ort, hat Red und Antwort gestanden und uns zugehört. Wir haben die Möglichkeit bekommen, die Bäder, welche aktuell durch die Aqua-Spa-Resorts AG betrieben werden, zu besuchen. Ich war selbst an mehreren Orten zu Besuch und habe überall einen sehr guten Eindruck erhalten. Ich bin davon überzeugt, dass die Aqua-Spa-Resorts AG der richtige Partner ist. Die Freude und Begeisterung an den Bädern sind bei Thierry Geiger und Rolf Marti spürbar und genau das brauchen wir für dieses Projekt.

Sie sind Präsident des Vereins für Adelboden. Was motiviert Sie an dieser Arbeit?

Ich will etwas dazu beitragen, damit die nächsten Generationen – und am liebsten noch ein paar Generationen mehr – eine Zukunft in unserem Bergdorf haben. Unsere Vorfahren haben Pioniergeist bewiesen und weitsichtige Projekte realisiert, obwohl sie auf Widerstand gestossen sind. Wer weiss, vielleicht reiht sich das Erlebnisbad Adelboden eines Tages in diese Projektreihe ein.



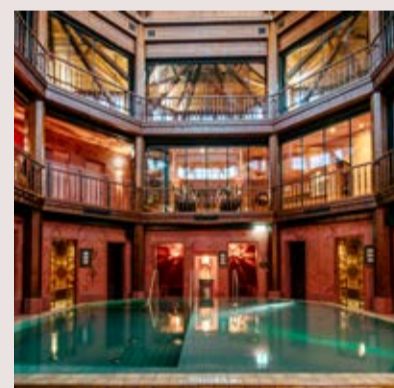
Stefan Oester, Präsident Verein für Adelboden



Fotos: zvg/MHA

Hamмам und Spa Oktogon Bern

Das Berner Hamмам steht auf dem Fundament des ersten Gaskessels der Schweiz aus dem 19. Jahrhundert, einem achteckigen Gebäude, dem Oktogon. Das Hamмам & Spa Oktogon Bern steht für ein Ritual wie aus 1001 Nacht und bietet ein einmaliges Baderlebnis auf vier Stockwerken.



Die Aqua-Spa-Resort-AG steht für Badejuwelen

Seit 2005 entwickelt und realisiert die AQUA-SPA-RESORTS AG Bade- und Wellnessanlagen in der Schweiz. Heute betreibt sie sechs Spa-Welten in der Schweiz: Badejuwelen, die einzigartige Bade- und Spa-Rituale in ausserordentlicher Architektur bieten. Gerne stellen wir Ihnen und in den nächsten Wochen jeweils eines der Spa-Welten vor.

Wer steckt hinter der Aqua-Spa-Resort-AG?



Rolf Marti, Delegierter des Verwaltungsrates Aqua-Spa-Resorts AG
Geschäftsführer MLG
Generalunternehmung AG



Thierry Geiger
CEO



Uwe Jens Gulde
Leitung Technik & Badbetrieb



Rudolf Wanzenried
Leitung Finanzen, Personal & IT



Josef T. Molnar
Leitung Marketing & Kommunikation